|  |  |
| --- | --- |
| PAZARLAMA | 502033492018 502023492018502013492018 |
| 2 + 0 (2 AKTS) | 3. Yıl / 1.Yarıyıl – Tüm Opsiyonlar | Lisans | Zorunlu |
| 2 saat/hafta | Ders verme: 2 saat/hafta | Türkçe |
| Ders Veren Öğretim Elemanları: Prof. Dr. Turan ATILGAN (turan.atilgan@ege.edu.tr)  |
| DERSİN (KATALOG) İÇERİĞİ:Pazarlamanın önemi, pazarlamanın işletme faaliyetleri üzerindeki etkisi, işletmelerin temel pazarlama sorunları, pazarlama karması elemanları, işletmelerde fiyatlandırma stratejileri, yeni pazarlama modellerinin ve pazarlama tekniklerinin işletmeler üzerindeki sonuçları, tekstil işletmelerinde pazarlama modellerinin ve tekniklerinin farklılaşması, pazarlama-moda-marka ilişkileri, uluslararası pazarlama kavramı, uluslararası pazarlama bileşenleri, uluslararası ticarette kullanılan ödeme yöntemleri |
| ÖNKOŞUL:Yok |
| DERS KİTABI/DİĞER MATERYAL:* Kotler P. and Armstrong G., 2004, Principles of Marketing, Upper Saddle River: Pearson/Prentice Hall
* Tek Ö.B., 1999, Pazarlama İlkeleri: Global Yönetimsel Yaklaşım, Beta Yayıncılık, İstanbul
* Cemalcılar İ., 1996, Pazarlama İlkeleri, Beta Yayıncılık, İstanbul
* Kozlu C.M., 1995, Uluslararası Pazarlama, Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları
* Kotler P., Jatusripitak S. and Maesincee S., 2000, Ulusların Pazarlanması, Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları
* Ries A., Trout J., 2016, Pazarlamanın 22 Kuralı, MediaCat Kitapları
* Zaltman G., Zaltman L., 2017, Pazarlama Metaforları, MediaCat Kitapları
 |
| DERSİN AMACI VE HEDEFİ:* Pazarlama ile ilgili temel kavramları açıklamak
* Pazarlama karması ve pazarlama karmasındaki değişimleri incelemek
* Tekstil ürünlerinin pazarlanmasında dikkat edilmesi gereken unsurları analiz etmek
* Pazarlamada tutundurma, fiyatlama, ambalajlama ve dağıtım kanalları hakkında bilgiler vermek
* Pazarlama modellerinin analizini yapmak
* Uluslararası pazarlama ve özellikleri hakkında bilgilendirmek
* Uluslararası ticaretteki ödeme şekilleri hakkında bilgiler vermek
 |
| DERS PROGRAMI: |
| **HAFTA** | **DERS** | **UYGULAMA** |
| 1 | Dersin genel içeriği ve amacı hakkında öğrencileri bilgilendirmek |  |
| **2** | Pazarlama ile ilgili temel kavramlar ile pazarlama faaliyetlerinin işletmeler, tüketiciler ve toplumlar için önemi |  |
| **3** | İşletmelerin temel pazarlama sorunları ile pazarlamayla diğer işletme fonksiyonları arasındaki ilişkiler |  |
| **4** | İşletmelerde pazarlama organizasyon yapılarının gelişimi |  |
| **5** | Pazarlama karması elemanları - 1 |  |
| **6** | Pazarlama karması elemanları - 2 |  |
| **7** | İşletmelerde fiyatlandırma yöntemleri ve stratejileri |  |
| **8** | Ara Sınav |  |
| **9** | Pazarlama modelleri–1 |  |
| **10** | Pazarlama modelleri–2 |  |
| **11** | Pazarlama, moda ve marka ilişkileri |  |
| **12** | Tekstil sektöründe pazarlama teknikleri ve özellikleri |  |
| **13** | Uluslararası pazarlama kavramı ve tekstil işletmelerinde uluslararası pazarlama bileşenleri |  |
| **14** | Uluslararası ticarette kullanılan kavramlar (incoterms) ve ödeme yöntemleri |  |
| HAFTALIK DERS SAATİ/HER DERS SAATİNİN SÜRESİ:2 saat/hafta - 90 dakikalık blok ders |
| DERSİN MESLEK EĞİTİMİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK KATKISI:* Öğrencilerin pazarlama olaylarını ve yöntemlerini anlamalarını sağlamak
* İşletmenin pazarlama sorunlarını anlamak ve pazarlama ile diğer işletme fonksiyonları arasındaki ilişkileri ortaya koymak
* Öğrencilerin tekstil işletmelerindeki pazarlama konularındaki bilgilerini artırarak onları daha etkin hale getirmek
* Yerel ve uluslararası pazarlama farklılıklarını ortaya koyarak, pazar araştırmaları konusunda öğrencileri yönlendirmek
* Pazarlamada kullanılabilecek inovasyon teknikleri konusunda uygulanan modern pazarlama yöntemleri konusunda bilgiler vermek
 |
| DERSİN DEĞERLENDİRİLMESİ :Bir yarıyılda bir yazılı ara sınav (%50) ve bir yarıyıl sonu sınavı (%50) yapılmaktadır. Doğrudan değerlendirme sistemi kullanılmaktadır. |
| DERSİN TEKSTİL MÜHENDİSLİĞİ PROGRAM ÇIKTILARIYLA İLİŞKİSİ : |
| 1 | Matematik, fen bilimleri ve tekstil ile ilgili mühendislik konularında yeterli bilgi birikimi; bu alanlardaki teorik ve pratik bilgileri tekstil mühendisliği problemlerini çözmek için uygulayabilme becerisi. |  |
| **2** | Tekstil mühendisliği problemlerinin çözümü için deney tasarlama, deney yapma, veri toplama, sonuçları analiz etme ve yorumlama becerisi. |  |
| **3** | Karmaşık bir sistemi, süreci, cihazı veya ürünü gerçekçi koşullar altında belirli gereksinimleri karşılamak üzere tasarlama ve bu amaçla modern tasarım yöntemlerini uygulama becerisi (Gerçekçi koşullar: Ekonomi, çevre sorunları, sürdürülebilirlik, üretilebilirlik, etik, sağlık, güvenlik, sosyal ve politik sorunlar vb. ) |  |
| **4** | Disiplin içi ve çok disiplinli takımlarda etkin biçimde çalışabilme becerisi. |  |
| **5** | Tekstil mühendisliği problemlerini belirleme, formüle etme ve çözebilme; bu amaçla uygun analiz ve modelleme yöntemlerini uygulama becerisi. |  |
| **6** | Mesleki ve etik sorumluluk bilincinin verilmesi, mühendislik çözümlerinin güvenlik ve hukuksal açıdan değerlendirilmesi.  | X |
| **7** | Sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisi. | X |
| **8** | Tekstil mühendisliği uygulamalarının evrensel ve toplumsal boyutlarda, sağlık, çevre, enerji tasarrufu, kalite ve verimlilik üzerindeki etkileri ile çağın sorunları hakkında bilgi sahibi olma. | X |
| **9** | Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği ve kendini sürekli yenileme bilinci |  |
| **10** | Proje, risk ve değişiklik yönetimi ile girişimcilik, yenilikçilik ve sürdürülebilir kalkınma konularının tekstilin farklı alanlarına uygulanabilirliği hakkında bilgi sahibi olma.  |  |
| **11** | Tekstil mühendisliği uygulamaları için gerekli olan modern teknik ve araçları geliştirme, seçme ve kullanma becerisi |  |
| **12** | Bireysel çalışma becerisi. |  |
| **13** | Bilim ve teknolojideki gelişmeleri izleme ve bilişim teknolojilerini etkin bir şekilde kullanma becerisi. |  |
| HAZIRLAYAN: Prof. Dr. Turan ATILGAN 01.10.2019 |